

パートさん・アルバイトさん・中途採用等の
採用でお悩みの企業様・店舗様へ

ターゲットティング求人で 人材獲得!

求人広告を出しても反応がない!

こんなお悩みをお持ちじゃないでしょうか?
昨今の労働力不足は、どの業界でも深刻です。

どうやって採用活動したら良いの?

積極的に「働きたい!」と考えている人たちは、ハローワークや求人アプリ、
人材派遣会社に登録し、既に自分から応募先を探しています。

正攻法ではなかなか難しい…
じゃあ、応募を集めるにはどうしたら…



実は 隠れた採用希望者を見つける求人方法が
2 あります! 2

ターゲット 1



4月から子供も小学生、
そろそろ働こうかな
とは、思っているけど…

ターゲット 2



アルバイトはしたいけど、
学校の課題も結構あるし。
家の近くで、すき間時間に
働けたらいいのに…

ターゲット 3



副業OKの職場!
視野を広げるのに、
何かチャレンジしようかな?

働こうか悩んでいる人、そろそろ働きたいけど少しブランクがあって
今一歩を踏み出せない人など…

積極的には求人を探していない「**働きたい予備軍**」へ情報を送り込む!
そんな求人方法をご提案いたします。

求人方法は、
SNSやWEB広告だけじゃない！

働きたい予備軍には リアル媒体による 訴求が効果的！

SNSやWEB広告以外にも

リアルに情報を届ける手段がたくさんあります。

自分から探さなくても手元に届く、

紙を使ったリアル媒体なら

狙ったターゲットに**直接アプローチ**できます。

／例えば／

無宛名郵便

郵便物と一緒に
手元に届きます。

ポスター掲出

郵便局のロビーに掲出、
学生ターゲットに
効果あり。

ポスティング タイプの フリーペーパー

ママ層に人気の
媒体等もあります。

ポスティング

新聞折込



ただ、やみくもにポスティングしても無駄になるだけ…

ターゲティングならお任せください！



培ったマーケティング
リサーチ力



ターゲットに合わせた
セグメント



施策や予算に合わせた
手法/仕様

パラシュート株式会社は、これまでダイレクトマーケティングを主軸に
レスポンスを重視したダイレクトメールの制作を行ってきました。

既存の紙媒体を、より効果的な求人施策として
貴社のご要望に合わせたプランをご提案します。まずはご相談ください！

※新卒採用や特定の有資格者を対象とした採用には向いておりませんので、ご了承ください。

お電話・お問い合わせフォームよりご連絡ください

